

賛成！
あたらしい
生き方。



変わる。あなたと。

 **マイナビ 転職**

賛成！ あたらしい生き方

転職で変わるのは、
転職者の人生ではありません。

転職者を受け入れる企業の未来もまた、
その人材によって大きく変わっていきます。

なにかを変えよう。変えていこう。
そんな気持ちを持つすべての人々、
すべての企業のために、マイナビ転職があります。

あたらしい人を求める企業、あたらしい仕事を求める人。
それぞれの期待を超えるマッチングを実現することで、
マイナビ転職は日本最大級の総合転職情報サイトとして
成長してきました。

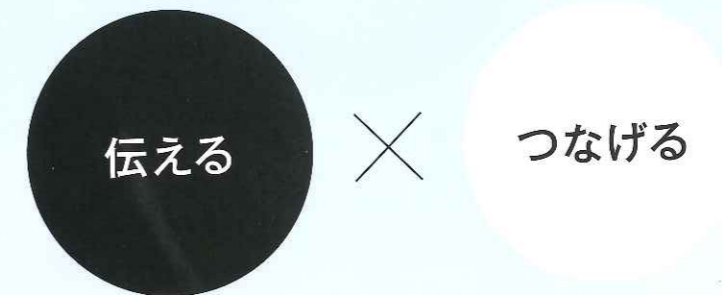
ひとりひとり違う、あたらしい生き方と、
ひとつひとつ違う、人材ニーズを結びつけていく。
そのためにできることは、まだまだある。

たった一人の転職から、企業が大きく変わるかもしれない。
そのために、これからもマイナビは変わっていきます。

変わる。あなたと。マイナビ転職

マイナビ転職が目指すのは 期待を超える採用です。

雇用の在り方が多様化し、
やりがい、成長を求め転職を考えることが当たり前の今。
転職者にはマイナビ転職で「働く」ことを考え、あたらしい生き方に出会ってほしい。
企業様には、あたらしい戦力を迎えることで企業価値を高めていただきたい。
マイナビ転職が目指すのは“期待に応える”だけではない。
“期待を超える転職・採用”です。



企業様を深く理解し、伝えることで
次なる未来のステージへとつなげる

中途採用は難しいのではないかと？

「今の売り手市場において、うちの会社で中途採用は難しいのではないかと…」
そう諦めかけていた企業様に、マイナビ転職をご利用いただき、
1名採用することが出来ました。
その方の活躍で、数年後、事業は大きく成長軌道に乗り、
今では、会社の中核を担う貴重な人材となっています。

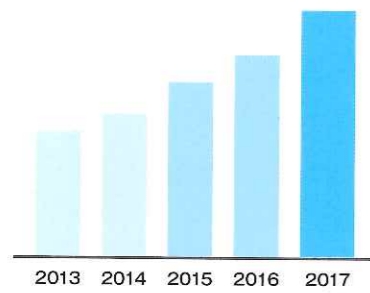
未来を変える人材と出会う。
未来を変える仕事と出会う。

これらを追い求め続けることを、マイナビ転職の約束とします。

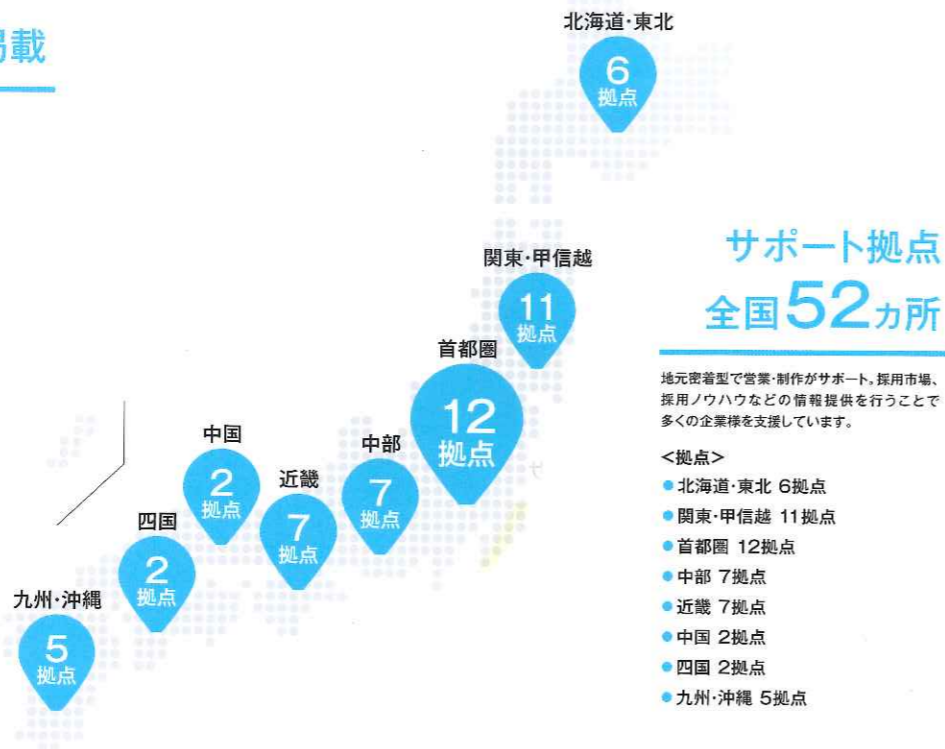
だからこそ、私たちはより良いサービス、
そして最大限のサポートを提供し続けます。

転職者の希望に応えられるよう、
全国7000件以上の求人情報を常時掲載しています

業界最大級
常時**7000**件以上掲載



全国47都道府県あらゆるエリアの求人情報を掲載。多くの企業様から支持されています。



業種・職種・規模を問わない幅広い求人

あらゆる業種、職種、規模、エリアの求人情報が掲載されているからこそ、さまざまな志向の転職者に多くの選択肢を提供することができます。

業種 **115**分類 職種 **379**分類

〈会社規模〉 ※2017年11月末時点



地元採用・UIターン採用に強い

それぞれの地域に根付いた求人情報を提供する「エリア版」「都道府県版」があり、地元で働きたい、UIターン転職をしたいなど、働くエリアにこだわる転職者に情報提供を行っています。

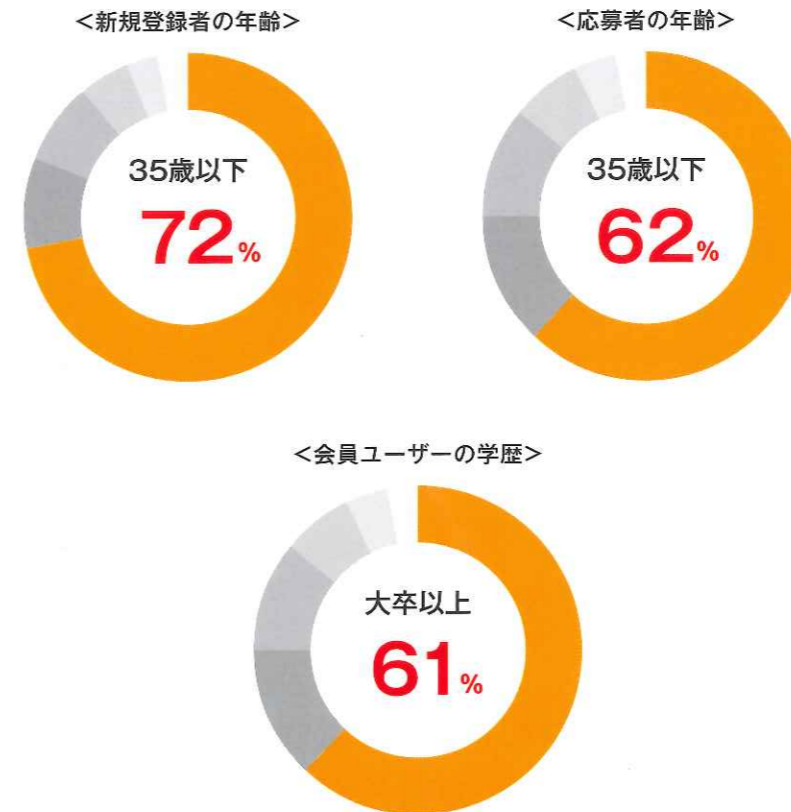
女性・IT・グローバルの採用も強化

特定のターゲットに絞った情報を提供している専門ページと連動し、採用強化を図っています。



今すぐ転職したい、アクティブユーザーが多数!
20代~30代の転職者が貴社求人を探り活動しています

※2017年11月末時点



3か月以内に転職したい
会員ユーザーの割合 **75%**



会員ユーザー数 **438**万人



スカウト会員数 **176**万人

多彩なプロモーションで
常に新規ユーザーを獲得

ビジネスパーソン向けサイト、女性向けサイト等へのWEB広告出稿、テレビCMやラジオCM、交通広告など多彩な広告展開で、マイナビ転職の認知度向上に注力しています。

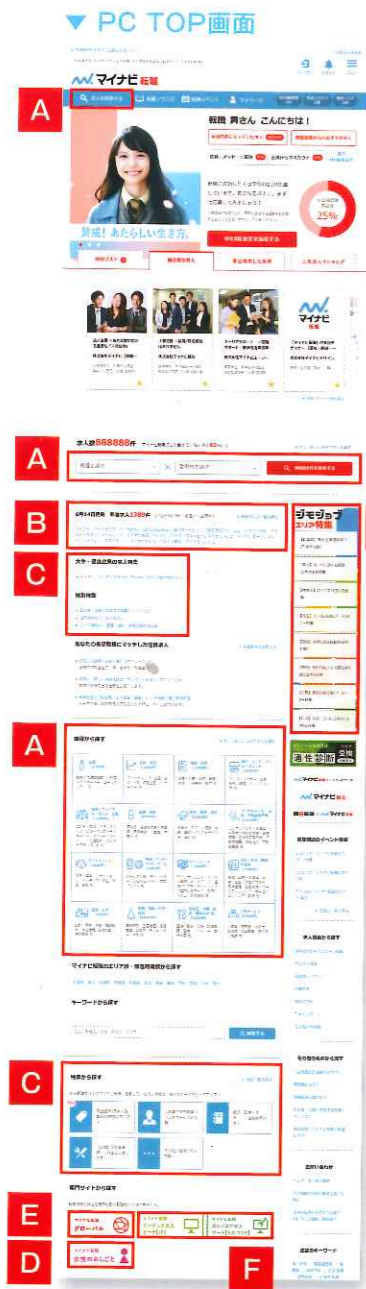
「マイナビ」だからできる
若手ユーザー層の獲得

進学時、就職時に「マイナビブランド」に接触した若手社会人にも「マイナビ転職」は利用されており、若手ユーザーの採用に強みを持っています。

多くのメディアとのアライアンスで多様な人材を集客

さまざまなメディアを利用し、ビジネスパーソンに幅広くアプローチ。常に新しい転職者を集客しています。





転職者の志向に合わせた
豊富な検索軸

- A 希望職種
- B 新着求人
- C 求人特集
- D 女性のおしごと
- E グローバル
- F エンジニア求人サーチ

アプリの利用者は20代が中心
若手転職者との接点強化に!

[アプリの特長]

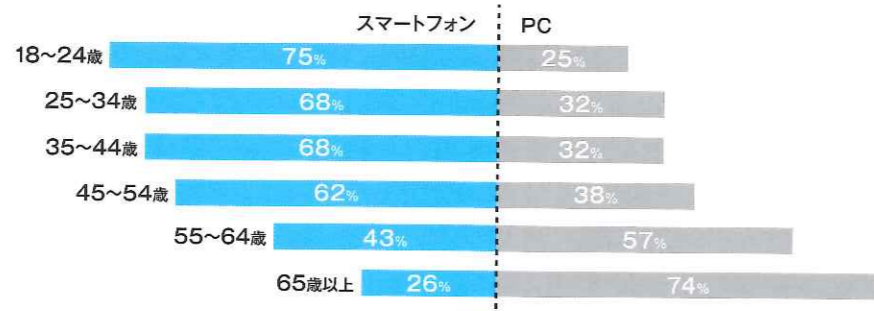
- 新着求人をプッシュ通知でお知らせ
- 検索スピードが早く快適な検索が可能
- 転職者の志向にあわせて求人がレコメンドされるため、幅広い転職者に貴社求人を周知可能

スマートフォン属性

< ユニークユーザー数 >



< 年齢別ユニークユーザー数 >



ユーザーの約7割がスマートフォン経由で閲覧。
PC版ではリーチしきれていない転職者にアプローチできる有効なツールです。



企業理解を深め、
応募意欲を高める求人原稿

1-PRエリア

ファーストビューで最も目立つPRエリアは、「仕事の醍醐味」や「会社の魅力的な制度」「経験問わず募集中」など求人情報の中で、転職者に特にアピールしたいポイントを端的に表現することができる項目です。

2-募集要項

募集の背景
業績拡大、増員募集など、今回の求人の募集背景を記載することで、転職者にポジティブな印象を与えることができます。

仕事内容
転職者の応募動機となる重要な項目。仕事への理解を深め、入社後の活躍のイメージを形成します。

求める人材
今回の求人ですべての人材要件を的確に伝えることで、転職者と企業のミスマッチを防ぐことができます。

3-会社・仕事の魅力

仕事の面白さ、社風についてなど、転職者に伝えたい事柄を具体的に表現することができます。

4-社員インタビュー

入社後の活躍をイメージできるよう、働き方や具体的な仕事内容など、リアルな社員の声を通じて表現。転職者の応募意欲を高める重要な項目です。

5-取材後記

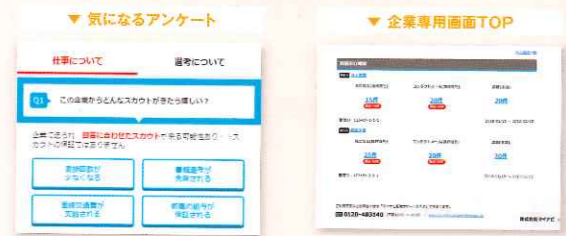
貴社ならではの魅力を第三者の視点で紹介し、信頼性の高い記事として転職者にお届けします。

ユーザーと企業が相互に思いを伝え、
応募を後押しする「気になるマッチング」機能

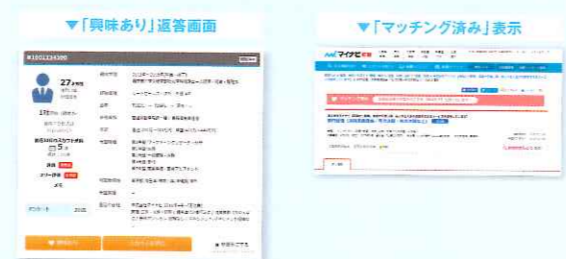
貴社求人に関心のあるユーザーに「興味あり」と返すことで、応募を後押しできる機能です。
基本企画にご参画いただいた、すべての企業様にご利用いただけます。



STEP1
求人情報を見たユーザーが「気になる」ボタンを押すと、企業はユーザーのリストおよびWEB履歴を確認することが可能となります。またボタン押下時、ユーザーが「気になるアンケート」に回答すると、志向性も把握できます。



STEP3
企業専用画面でユーザーのWEB履歴を確認した企業は、応募してほしいユーザーに「興味あり」と返答することができます。返答後、ユーザーが閲覧する求人情報には「マッチング済み」と表示され、お知らせが通知されます。



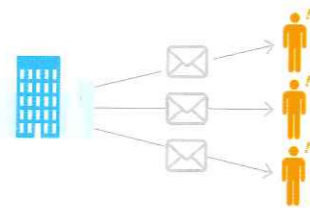
POINT
気になるマッチング × スカウト

「気になる」ボタンを押したユーザーに、スカウトで熱意を伝えることもできます。

告知力・訴求力で、マッチング精度を高めるスカウトサービス

スカウトとは？

条件で絞ったスカウト会員1人ひとりのWEB履歴を見ながらターゲットを選定。それぞれの対象者に応じたタイミングで、個別のメッセージを送ることができます。
「気になるアンケート」に回答したユーザーの志向性をもとに、スカウト文面の作成も可能です。



開催エリア・開催回数・開催規模で
業界最大級の「合同企業説明会」

貴社の魅力を転職者にダイレクトに伝えられる採用手法として好評の合同企業説明会。
総合分野から専門分野までさまざまなテーマで開催し、企業と転職者のマッチングを実現しています。

開催回数 **50**回以上
開催エリア **25**カ所以上

<開催実績>

札幌、仙台、埼玉、千葉、東京、横浜
静岡、浜松、新潟、岐阜、名古屋、京都
大阪、神戸、岡山、広島、高松、松山
福岡、北九州、熊本、鹿児島など

※2017年10月~2018年9月予定



<マイナビ転職EXPO・セミナー 開催風景>



多くのイベント出展企業様に、ご満足いただいている理由

企業満足度
約**80%**

- 貴社の魅力をダイレクトに伝えられる
企業や仕事の魅力を直接伝えることで、志望意欲を高めることができます。
- 来場者の約80%が20代~30代
「若手に強い」マイナビ転職だからこそ、若手転職者と出会うことができます。
- 選考スピードの短縮化も可能
受付票をもとにその場で面談ができ、次回選考の調整も行うことができるため、選考スピードの短縮化が可能です。
- 「イベントコンシェルジュ」が転職者と企業のニーズをマッチング
企業の採用ターゲットを理解したイベントコンシェルジュが、来場者を直接ブースまで誘導。ブース着席数の多さ、マッチング精度の高さが強みとなっています。
※イベントによって実施されない場合がございます

企業と転職者のマッチングで「利用者満足度No1」

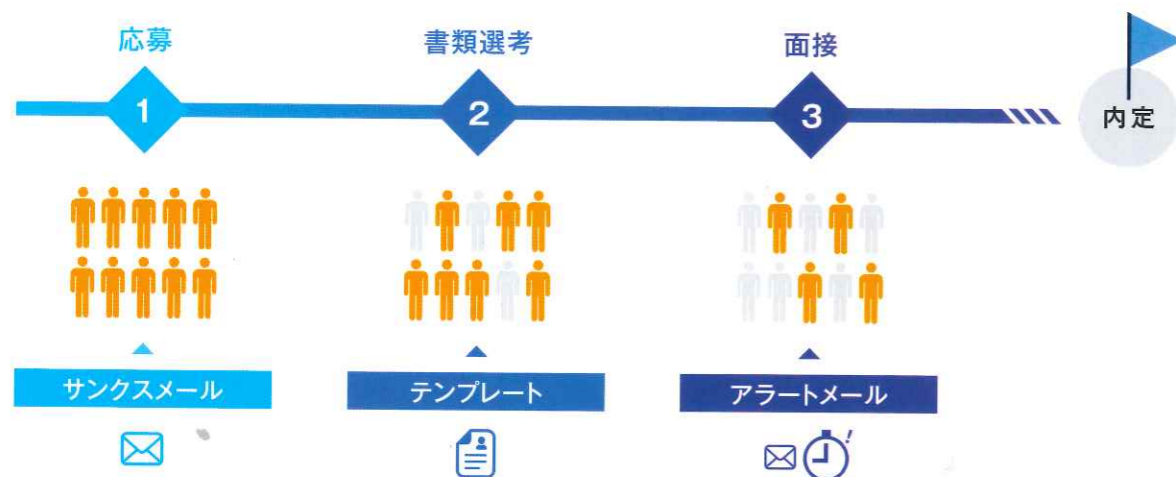


2017年6月オリコン日本顧客満足度ランキング
転職サイト**NO.1**

数多くの転職サイトが存在している中、
oriconMEの「利用者が選んだ仕事探して満足したサイト」調査において、
第1位の評価をいただきました。

選考の手間を簡素化し、選考を効率化
応募者を逃さない仕組みがあります

獲得したい応募者の入社意欲を高め採用へと近づけるためには、採用担当者の熱意ある対応がポイントです。
マイナビ転職の企業専用画面には、採用担当者が応募者対応に専念できるよう、効率化できる機能があります。



- 1 応募へのお礼を自動送信できる「サンクスメール」を使って、第一印象をUP!
- 2 適切なタイミングでメールが返信できるように、「テンプレート」を用意。
- 3 面接調整機能を使って面接前日に「アラートメール」を送付。面接の無断キャンセルを防ぎます。

情報量の多い転職者の経歴も一目で分かる、
フォーマット化されたWEB履歴書

- プロフィール
氏名／生年月日／性別／現住所・連絡先／最終学歴／
現在の就業状況／現在(直近)の年収／配偶者
- 職務経歴
経験社数／経験職種／経験企業
- 資格・スキル
保有資格／英語資格・スキル／その他の語学スキル
- 自己PR・志望動機
- 希望条件
希望勤務地／希望年収／希望転職時期
- 特記事項(企業への質問など)
- 企業からの質問(最大3項目) 閲覧可能項目

※「企業からの質問」は、応募フォームをカスタマイズして設定できる任意項目です。
※一部を除いて、各項目の入力を必須・任意・非表示から選択可能。
※マイナビ転職での応募データ保管期間は1年間です。
※応募データをTSV形式でダウンロードでき、自社データベースへの取り込みも可能です。



A社

応募者の選考情報を関係者に共有したい

「企業専用画面」「採用管理システム」で解決

- 進捗フラグで「書類選考:○」「評価:A」などの選考状況を判別することができるので、複数の採用担当で進捗共有が可能です。
- 応募者のWEB履歴書をPDFでダウンロードし閲覧することもできます。さらに、「採用管理システム」を利用すれば、より細かい貴社ニーズに応えられます。



B社

限られた時間の中で応募者全員とやりとりするのが大変

「企業専用画面」「採用アウトソーシングサービス」で解決

- 予めテンプレートを用意しておけば、応募者とのやりとりもスムーズ。
- 書類選考の不合格者には一括で不採用メールを送信することができます。さらに、貴社専任の採用スペシャリストが採用活動をサポートする「採用アウトソーシングサービス」なら書類のスクリーニング、面接日程調整など、業務の一部またはすべてを代行します。



C社

まずは応募者に会社説明会に参加してほしい

「WEBセミナー」で解決

- 収録した会社説明会をWEB配信することができるサービス。会場費や人件費のコストダウンも実現できます。日程調整が難しい転職者にも、時間・場所を問わず、閲覧してもらうことが可能。



D社

はじめて採用にかかわるが、何をしたらいいのかわからない

採用担当者向けの「研修」、情報サイト「中途採用サポネット」で解決

- はじめて面接を行う人事、現場担当者向けに、「研修商品」をご用意しています。また、はじめて選考を行う採用担当者に対しては、採用市場のデータや選考の進め方などの情報を「中途採用サポネット」で、ご紹介しています。



中途採用サポネット

中途採用サポネット 検索

<https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp/>

採用難易度に応じて 選択可能な5つの企画

表示1位

MT-S

検索結果画面

メッセージ画面

- 採用担当からのミニヨリ情報
- PRエリア 200文字
- 仕事内容追加トピック
- 求める人材追加トピック
- 募集要項 2,900文字
- 会社・仕事の魅力 400文字
- 社員インタビュー 400文字
- 会社情報 1,400文字
- 取材後記 400文字
- 応募方法 1,200文字
- 問い合わせ先 513文字

+

コンタクトメール
採用担当からのミニヨリ情報

表示2位

MT-A

- 採用担当からのミニヨリ情報
- PRエリア 200文字
- 仕事内容追加トピック
- 求める人材追加トピック
- 募集要項 2,900文字
- 会社・仕事の魅力 600文字
- 社員インタビュー 400文字
- 会社情報 1,400文字
- 取材後記 400文字
- 応募方法 1,200文字
- 問い合わせ先 513文字

+

コンタクトメール
採用担当からのミニヨリ情報

表示3位

MT-B

- 採用担当からのミニヨリ情報
- PRエリア 150文字
- 仕事内容追加トピック
- 募集要項 2,600文字
- 会社・仕事の魅力 400文字
- 社員インタビュー 200文字
- 会社情報 1,400文字
- 取材後記 400文字
- 応募方法 1,200文字
- 問い合わせ先 513文字

+

コンタクトメール
採用担当からのミニヨリ情報

表示4位

MT-C

- PRエリア 100文字
- 募集要項 2,350文字
- 会社・仕事の魅力 200文字
- 会社情報 1,400文字
- 取材後記 400文字
- 応募方法 1,200文字
- 問い合わせ先 513文字

+

コンタクトメール

表示5位

MT-D

- 募集要項 2,150文字
- 会社情報 1,400文字
- 応募方法 1,200文字
- 問い合わせ先 513文字

+

コンタクトメール

基本企画にすべて無料でセット

- コンタクトメール
- 4週間の掲載
- 気になるマッチング
- スマートフォン版への掲載
- 提携サイトへの掲載
- 地図表示
- ホームページリンク
- 応募フォームカスタマイズ
- 自動返信機能(サンクスメール)
- 応募管理機能
- 面接日程調整機能
- 書類選考不合格通知メール機能

上位企画・長期掲載参画の場合に無料でセット

「MT-S」「MT-A」企画限定

新着求人メール

会員登録しているユーザーに対して、新着求人をいち早くお知らせしているメールマガジンです。サイトを訪れるユーザーだけでなく、メールユーザーにも貴社求人情報をPRできます。

配信日:掲載開始日(火曜もしくは金曜)
告知内容:掲載社名・募集職種名・求人情報画面へのURL

「MT-B」企画以上、2クール以上参画企業様限定

積極採用企業の求人特集

TOP画面導線「積極採用企業の求人」に掲載します。サイトに訪れたユーザーを、貴社求人情報へ誘導可能です。

掲載期間:掲載開始2週目・3週目(計2週間)

MT-S、MT-A、MT-B企画限定

採用担当からのミニヨリ情報

企業様が自由に記述できるブログ風画面です。求人情報画面では表現しきれなかった職場の様子や、選考状況、転職者からの問い合わせへの回答等をタイムリーに発信いただくことができます。記事は50件まで掲載でき、記事を更新するとタブの部分に更新日が表示されます。また、情報の変更・削除も自由に行えます。

- 【ご注意】
- 同画面の更新権限は貴社のみとなっています。マイナビのスタッフが更新することはできません。
 - 同画面はマイナビ転職編集部による審査を行いません。貴社の責任にて情報発信をお願いします。
 - 掲載内容は、会社および募集に関連する情報に限ります。
 - スマートフォンで閲覧する場合はPC版の画面が表示されます。
 - 1つの記事につき、文字数は最大400文字です。

基本企画比較

表示順位	企画	取材	原稿量	写真	メッセージ画面	原稿内容					特典
						採用担当からのミニヨリ情報	PRエリア	会社・仕事の魅力	社員インタビュー	取材後記	
1位	MT-S	あり	7,700文字程度	最大5点	●	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
2位	MT-A	あり	8,000文字程度	最大6点	×	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
3位	MT-B	あり	7,100文字程度	最大4点	×	●	●	●	●	●	積極採用企業の求人に掲載
4位	MT-C	あり	6,400文字程度	最大3点	×	×	●	●	×	●	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載
5位	MT-D	なし	5,800文字程度	最大1点	×	×	×	×	×	×	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載

企画サイズに応じた表示方法

基本企画の表示順位について

検索結果一覧画面

1位
MT-S企画
(同企画内順位)
●新着(1週間)
●2週目以降

2位
MT-A企画
(同企画内順位)
●新着(1週間)
●2週目以降

3位
MT-B企画
(同企画内順位)
●新着(1週間)
●2週目以降

4位
MT-C企画
(同企画内順位)
●新着(1週間)
●2週目以降

5位
MT-D企画
(同企画内順位)
●新着(1週間)
●2週目以降

企画サイズの順番で掲載。告知力を継続します。

ユーザーが職種を含む検索をした場合、メイン職種コード、サブ職種コードの順番で掲載。その中で、新規掲載開始から1週間(新着期間)は、同一基本企画内で上位に表示されます。
※新着期間以降は、同一基本企画内でランダム表示となります。

同一企画内での表示順位

表示1位 新着
表示2位 新着以外

職種を含む検索をした場合

各企画内では左記のように新着が優先的に上位表示されます。

- MT-SからMT-Dまでのメイン職種コード
- MT-SからMT-Dまでのサブ職種コード

基本企画にプラスすることで、より詳しい情報を伝えることができる追加画面

スペシャル情報 フォトレポート セミナー情報

<p>スペシャル情報</p> <p>オリジナルデザインを制作。自由に個性を表現できるので、他社との差別化を図ることができます。</p>	<p>フォトレポート</p> <p>最大12点の写真を掲載することで、転職者が気になる職場風景や社員の雰囲気などを伝えることができます。</p>
<p>セミナー情報</p> <p>セミナーの申し込み受付が可能。申し込みフォームは内容に応じて簡易版の応募フォームを選ぶことも可能です。</p>	<p>経営者メッセージ</p> <p>企業理念、事業の方向性等を表現することで、会社への理解を深めた志望度の高い転職者を導きます。</p>
<p>採用の方針</p> <p>採用背景や入社後に期待すること、ターゲット人材に採用の方針等をアピールすることで、応募意欲を高めます。</p>	<p>社員の声</p> <p>実際に働いている社員の声や仕事の流れを伝えることで、仕事のイメージを醸成します。</p>
	<p>タイトルフリー</p> <p>オリジナルのコンセプトで転職者に訴求することができるので、仕事への理解が深まり、仕事のイメージを自由に作成することができます。</p>

MT-S企画限定オプション 新着回数UPや最上位表示でさらに注目度を高めます

プラチナプラス/プラチナオプション

検索トップリザーブシート

検索した条件に合致する求人がPC版の最上位に表示されます。

新着回数UP + 表示1位 新着 + 表示2位 新着以外 + 表示3位 新着以外

検索結果画面(スマートフォン) 検索結果画面(PC)

プラチナプラス機能概要

- 通常4週間掲載のところ、6週間掲載となり、1週目・3週目・5週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。
- 掲載開始後1週間は、サテライトサイトである「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナー枠に掲載されます。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人者に合致した場合、検索結果画面上部に掲載社名、掲載職種名が表示されます。

プラチナオプション機能概要

- 1週目・3週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。
- 掲載開始後1週間は、サテライトサイトである「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナー枠に掲載されます。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人者に合致した場合、検索結果画面上部に掲載社名、掲載職種名が表示されます。

露出を高めるバナーオプション

貴社求人原稿の発見性を高める豊富なラインアップ

サイトTOPで告知可能なオプション

A. 新着クローズアップ PC SP

最新情報に敏感なユーザーに訴求できる人気商品。ユーザーが常にチェックする「新着求人情報画面」の上部に表示されます。掲載開始時の急募案件にも効果的なオプションです。

B. SP版 アピールAD SP

スマートフォン版の「エリア版」「都道府県版」TOPページにバナーを表示。UIターン希望者や地元勤務希望者に訴求が可能です。

TOPログイン画面(ログイン後) 首都圏版TOP画面

検索結果画面の上部に位置する注目度の高いテキストバナー

C. 検索マッチバナー PC

ユーザーが検索時に指定した「職種」「勤務地」にあわせて表示される検索連動型のテキスト広告。注目度の高さに加え、マッチング精度を高めることも可能です。

検索結果画面

エンジニア・グローバル人材・女性に向けてアピールできる画像付きバナー

D. 注目企業のキャリア採用 PC SP

エンジニア希望者、グローバル志向をもった人材など特定のターゲットが集まる専門サイトや女性ユーザーが集まるサブサイトで貴社情報を印象付けることができます。
※スマートフォン版は女性ページのみ対応

エンジニア求人サーチTOP画面 グローバルTOP画面

マイナビ転職以外の新たな層にもリーチできるバナー

E. マイナビニュース ヘッドライン広告 PC

人気のニュースポータルサイトであるマイナビニュースのビジネス系カテゴリにバナーを掲出。幅広いビジネスパーソンに訴求できます。

F. マイナビニュース × マイナビ転職 ターゲティングバナー PC SP

貴社指定ターゲットが「転職サイト以外の各種サイト」を閲覧している際にバナーを表示。マイナビ転職上の貴社求人へ誘導します。

マイナビニュースTOP画面

指定ターゲット例

- ITエンジニア向け
- 若手ビジネスパーソン向け
- 社会人向け

求める人材にダイレクトにアプローチが可能なスカウトサービス

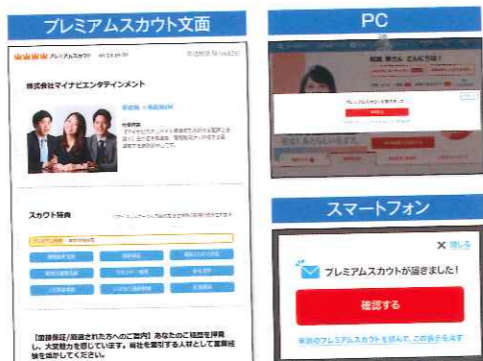
マイナビ転職に登録しているスカウト会員の中から「採用したい人材」にマッチした会員を抽出し、特定の対象者にダイレクトにメッセージを届けることができるサービスです。メッセージは、求人告知型の「コンタクトメール」「DM」、厳選オファー型の「スカウト」「プレミアムスカウト」があります。

プレミアムスカウト

他社との差別化を図り
最上級の特別感を伝えられる

文面作成、対象者検索、配信までをマイナビ転職専任スタッフが代わりに行うため、貴社の魅力を最大限に引き出した上で、最適な人材にアプローチすることが出来ます。プレミアムスカウトだけの特長として、メッセージの開封を促進する通知、マイナビ転職にログインした際にポップアップで受信を認知させる機能があります。さらに、「プレミアム特典」として、「あなたは特別に希望年収を保証します」などフリーテキストで特別な訴求をすることが可能です。

深く伝える



再配信は、最大2回まで可能 ログイン時に開封アラート



再配信は、最大2回まで可能 再アプローチは開封アラート

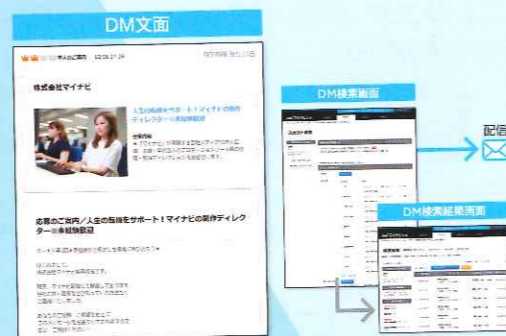
熱意を伝える

スカウト・スカウト代行

WEB履歴書の閲覧が可能
個別に想いを伝えてアプローチできる

会員の中から条件にあった人材を抽出し、WEB履歴書を閲覧した上で個別にメッセージを送ることができるサービスです。スカウト特典の活用や、件名・本文を自由にカスタマイズすることで、「ぜひ応募してほしい」という熱意を強く伝えることができます。配信対象者の選定、配信文面作成、配信、再アプローチまでの一連の作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。

ターゲットを抽出する

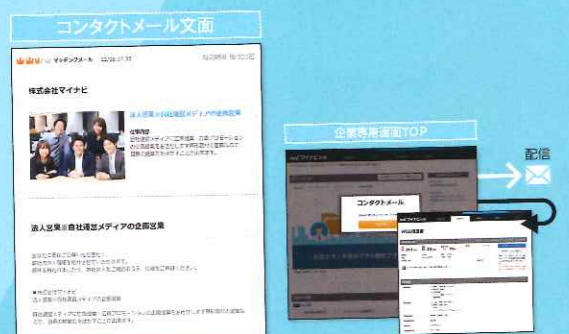


DM・DM代行

貴社ターゲットの抽出可能
まとめて大量配信ができます

求める人材の条件に合致した会員に対し、「求人のご案内」という名称でメッセージを配信します。大量配信が可能のため、母集団形成に役立ちます。配信条件の設定・配信作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。

広く伝える



コンタクトメール

貴社ターゲットを自動レコメド
求人者を多くのユーザーへ告知可能

基本企画にご参画いただいたすべての企業様に無料でご利用いただけるサービスです。ビッグデータを活用したレコメドエンジンが1日最大20名のスカウト会員を自動推薦します。配信対象外の会員を除いた上で一括配信できるので、ユーザーに簡単に求人を知ることができます。(自動配信も可能です)

※求める人材の要件によってレコメド人数が20名に満たない場合があります。配信日は、配信設定をした翌日となります。レコメドパターンは選択することができます。

スカウトサービス比較一覧表

	求人告知		厳選オファー	
	コンタクトメール	DM・DM代行	スカウト・スカウト代行	プレミアムスカウト
ユーザーへの表示	マッチングメール	求人のご案内	スカウト	プレミアムスカウト
スカウト受信一覧画面				
特別専用枠	なし	なし	なし	
配信対象	ビッグデータを活用したレコメドエンジンが自動推薦するスカウト会員	スカウト会員	スカウト会員	スカウト会員
配信操作	一括	一括	一括/個別※1	一括/個別
タイマー配信	なし		あり(配信可能時間:8時00分~19時50分)※2	
配信準備	レコメドされた人材のWEB履歴書を閲覧 ※自動配信も可	配信条件を設定して調整(DM代行 ※3)	スカウト:WEB履歴書を確認後、配信対象を決定 スカウト代行:ターゲットをヒアリングし、配信条件を決定※3	ターゲットをヒアリングし、配信対象を決定※3
再アプローチ	なし	なし	2回まで	2回まで
配信者	企業	企業/マイナビ※4	企業/マイナビ※4	マイナビ
配信文面	●定型文	●件名:定型文選択 ●本文:フリーテキスト(全角400文字)	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2000文字	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2500文字 HPリンク可 ●フリー画像1点
アイコン※5	なし	●説明会案内※6 ●人材登録	●説明会案内※6 ●人材登録	
特典表示	なし	なし	スカウト特典 ●書類選考免除 ●前給保証 ●最短1カ月で内定 ●面接交通費支給 ●マネージャー採用 ●会社見学 ●1次面接免除 ●いきなり最終面接	役員面接※7 社長面接※7 プレミアム特典※8
企業のWEB履歴書閲覧	可	不可	可	可
ユーザーへの露出	スカウト受信一覧画面	スカウト受信一覧画面	●スカウト受信一覧画面 ●全国版TOP(ログイン) ※再アプローチ時のみ	●スカウト受信一覧画面 ●スカウト受信一覧画面の専用枠 ●エリア版TOP(ログイン) ●都道府県版TOP(ログイン) ●未読アラート表示
ユーザーへの開封促進	着信時通知※9	着信時通知※9	着信時通知※9	●着信時通知※9 ●開封促進メール
取材	×	×	×	○

※1スカウト代行で個別に配信文面を書き換える場合は別途料金を頂戴します ※2代行ご利用時は事前のご相談が必要です ※3マイナビ専任スタッフが代行します ※4マイナビが配信を行う場合は別途配信代行料金を頂戴します ※5スマートフォン版のみの表示となります ※6基本企画に説明会画面セットの場合のみ選択可能です ※7どちらか一方のみ選択可能です ※8プレミアムスカウトは「スカウト特典」とは別にフリーテキスト入力(全角20文字以内)で特典を作成可能です ※9着信時通知は、ユーザーがON/OFFを選択することができます。スカウト・プレミアムスカウトはスカウトメールの本文冒頭200文字が表示されます

DM、スカウト、プレミアムスカウトの検索項目

- プロフィールによる検索
居住地/市区町村/最終学歴/現在の就業状況/学部・学科(研究科)区分/大学名指定※/最終学歴の卒業年/社会人経験年数/就業社数/離職期間/離職前の雇用形態/利用者番号※/評価済み条件※
- 職歴経歴による検索
経験職種(経験年数や雇用形態の指定も可能)/経験業種/マネジメント経験/最終ポジション/年収実績/勤務先の資本金/勤務先の従業員数
- フリーテキストによる検索※
キャリアシート、職務内容、学校・学部名、勤務先名、自己PRから検索可能
- ユーザーの行動履歴による検索
求人情報画面を閲覧した会員
応募画面へ遷移した会員
「気になる」登録会員
指定期間内にスカウトをキープした会員
※DMは除く
- 資格・スキルによる検索
保有資格/保有語学スキル/キャリアシート
- 最新アクセス日による検索
最新アクセス日

メールマガジン・他媒体からの強力導線

メールマガジンでアプローチできる人材を広げる

1社特別号外メール

独占 1社 登録メールアドレスに
貴社限定の情報を配信

配信数:★★★★ | マッチング力:★★★

メールマガジン会員の登録メールアドレスに配信するメルマガ広告。貴社の求人情報だけを告知する1社独占メッセージのため、注目度が高く人気の商品です。

配信対象者の条件は希望勤務地、希望職種を指定できます。

新着求人メールヘッダ広告

新着 2社 新着求人に敏感なユーザーに
訴求できるメールヘッダ広告

配信数:★★★★ | マッチング力:★★★

マイナビ転職の会員ユーザーが求人情報更新日に受け取る「新着求人メール」に貴社情報を掲載。

最新の情報を求めるアクティブな転職者に訴求します。

デイリーアプローチ

毎日 制限なし 条件のマッチしたスカウト会員に
毎日最大100件アプローチ

配信数:★★★ | マッチング力:★★★

転職意欲の高いスカウト会員に毎日最大100件(最大1900件)メールを配信します。「新規スカウト会員」や「検討リストに保存した会員」、「求人を見つけた会員」など、配信条件は貴社独自にカスタマイズが可能。

求める人材に対して、効果的なアプローチが可能です。

女性のおしごと情報お届け便ヘッダ広告

女性 3社 アクティブな女性ユーザーに
求人告知ができるメールマガジン

配信数:★★★★ | マッチング力:★★★



女性のおしごと情報お届け便

女性ユーザーに情報発信を行うHTML形式のメールマガジン。その上部で、貴社情報をアピールできます。採用情報を女性に向けて積極的に告知したい企業様と、キャリアを真剣に考える女性ユーザーのマッチングを強化することが可能です。

オートマッチメール

職種 10社 レcommendされたユーザーに
求人告知ができるメールマガジン

配信数:★★★ | マッチング力:★★★

メールマガジン会員の中から希望勤務地と経験職種に合致する会員ユーザーへ自動的にメールを配信。手間をかけずターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

求人情報画面

女性オートマッチメール

職種 3社 レcommendされた女性ユーザーに
求人告知ができるメールマガジン

配信数:★★★ | マッチング力:★★★



求人情報画面

メールマガジン会員の中から希望勤務地と経験職種に合致する女性ユーザーへ自動的にメールを配信。手間をかけず女性ターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

他媒体とのタイアップでユーザーへのリーチを拡大

WEBクリエイター採用向け 「Web Designing」「Mac Fan」と連携
スペシャルインタビュー記事を作成します



- Web Designing
サイト構築、運営のための技術、WEBプロモーションのトレンド情報までカバーしたデザイン専門誌です。若手のWEBクリエイターに購読いただいています。
- Mac Fan
圧倒的な知名度と信頼性でMacユーザーにリーチする情報媒体です。

※発行部数:Web Designing/約7万部、Mac Fan/約10万部/発行日:Web Designing/偶数月の18日、Mac Fan/毎月29日

幅広い業種・職種に
対応 朝日新聞とマイナビ転職の連携で
多くの転職者へ告知ができます



- 朝日新聞
朝日新聞購読者は、「ホワイトカラー層」「大学院卒層」が多いことが特徴です。また、朝日求人ウェブへの掲載や、マイナビ転職TOPから導線も確保し貴社求人情報へ誘導可能です。

※朝日求人ウェブはPC版のみ

※東京本社朝刊セット区域版(日曜版と月曜版)への掲載となります。/配布エリア:東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、栃木、茨城、静岡県東部/発行部数:約340万部

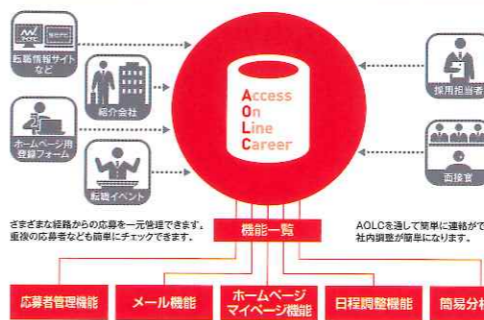
応募データの管理

採用管理システム アクセスオンラインキャリア

さまざまな経路からの応募者を一元管理し、
採用関係者との情報共有をスムーズにします

採用課題

- 求人媒体を複数利用しており、管理が煩雑になっている
- エクセルで応募者データを管理しているため、リアルタイムに共有できない
- 拠点ごとに採用担当者があり、情報共有がうまくいかない
- ホームページにエントリー機能がない



これまでの選考結果とあわせて、応募者データをPDFで出力することができ、面接をスムーズに進めていただけます。またWEBテストの結果と応募者データを連携することも可能です。その他にも採用の効率化を図る機能が充実しており、現在では900社以上の企業様が利用。採用管理システム市場でトップクラスの導入実績となっています。

企業理解を促す WEBセミナー

時間や場所に制限無く
効率的に応募者へ会社説明会を実施

採用課題

- 自社を理解した上で面接に臨んで欲しい
- 説明会を実施したいけれど、多くの転職者の日程や場所を調整するのは大変
- 毎回同じ説明会を行うのは負荷が高い



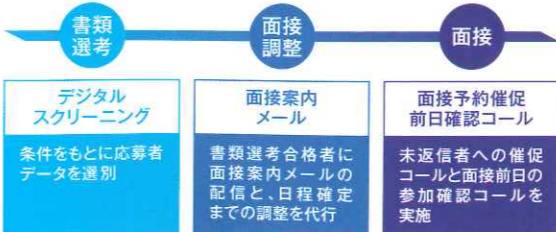
専用のスタジオや必要な機材もそろっているため、ご来社いただくだけで、説明会、社員研修などの収録が可能です。ご利用企業様からは、「応募者に動機付けができたため、面接の質が上がった」というお声をいただいています。

選考の効率化 採用アウトソーシングサービス

業務負荷を軽減し、コア業務に注力可能
採用確度の向上にもつながります

採用課題

- 人手が足りない、雑務に追われるなどで、採用業務に専念できない
- はじめての中途採用活動で、何をしたらいいかわからない
- 選考辞退が多く、面接への参加率が低い



貴社専任の採用スペシャリストが選考をサポート。蓄積されたノウハウによって、選考辞退の防止など歩留まりの改善に貢献します。さらに貴社選考フローにあわせて、アウトソーシングサービスを設計するカスタマイズプランも可能です。

採用の効率化が 期待できる 採用支援サービス

採用を成功させるためには、応募後の対応が重要です。

マイナビ転職は、正確でスピーディーな対応、そして適切なタイミングで応募者とコミュニケーションをはかることができる「採用支援サービス」をご用意しています。

1社1社の採用課題に沿ったカスタマイズができるので、採用難易度の高まりとともに、導入実績も年々増え続けています。

企業様からの声

面接参加率や
面接の質が向上しました

応募数は多いものの、面接への参加率が低く、採用数が落ち込んでいたことが悩みでした。面接日程の調整に加え、面接前日には候補者への再案内を電話でサポートしていただきました。その結果、面接への参加率は格段にアップ。日程調整などに割いていた時間を面接実施に充てることができたため、面接の質が上がりました。

中途採用と新卒採用を
同時期に実施できました

会社の拡大に伴い、急遽、中途採用を実施することに。新卒採用の時期と重なり、中途採用にかけられるリソースが不足していたため、採用したい応募者を逃すのではないかと懸念していました。アクセスオンラインキャリアを導入すると同時にデジタルスクリーニング、面接案内をアウトソーシングした結果、スピーディーな選考を実現。経験者採用がうまくいったうえに、新卒者の内定フォローに注力することができました。

基本企画 掲載料金

企画名	通常企画	長期掲載チケット					掲載延長	
		1クール 4週間 (1職種)	2クール 4週間×2 (取材最大2回)	3クール 4週間×3 (取材最大3回)	6クール 4週間×6 (取材最大6回)	12クール 4週間×12 (取材最大6回)	1週間 掲載延長	2週間 掲載延長
MT-S	120万円	210万円	300万円	540万円	900万円	24万円	40万円	
MT-A	75万円	135万円	190万円	330万円	570万円	18万円	30万円	
MT-B	50万円	87.5万円	115万円	210万円	360万円	12万円	20万円	
MT-C	35万円	60万円	80万円	150万円	240万円	8万円	14万円	
MT-D	20万円	36万円	51万円	90万円	150万円	—	—	

- 掲載期間は火曜日もしくは金曜日から4週間です。●「MT-D」企画に限り弊社による原稿制作はありません。●原稿修正の規定に関しては営業までご確認ください。
- 複数の職種・雇用形態を1つの求人情報画面に掲載することはできません。
- 長期掲載のご注意：●料金：合計金額を初回一括購入・利用有効期間：初回掲載開始日から365日(利用有効期間を過ぎた時点で未利用分があった場合でも延長や払い戻しはいたしません)。
- 別途制作費：MT-S企画のメッセージ画面を追加制作する場合は別途制作費(1画面=30万円)を頂戴します。
- 別途取材費：同時取材でない場合は別途取材費を頂戴します。いずれも1回・1職種あたり「MT-S」=12万円(メッセージ画面を除く)、「MT-A」=12万円、「MT-B」=10万円、「MT-C」=10万円
- 掲載延長：掲載延長オプションの利用は、1クールあたり最大4週間掲載延長分までご利用いただけます。1クールの最大掲載期間は8週間となります。

▶ スカウト機能 参画料金

スカウトサービスを利用する場合は、基本企画への参画が必須です。

	■ DM (求人のご案内)		■ スカウト (スカウト)		■ プレミアムスカウト (プレミアムスカウト)			
	DM	DM代行	スカウト	スカウト代行	プレミアムスカウト			
1~10件					20万円			
11~20件			10万円	15万円	40万円			
21~30件	10万円		15万円	23万円	60万円			
31~40件					80万円			
41~50件					100万円			
51~100件					25万円	38万円		
101~200件					40万円	60万円		
201~300件	30万円		50万円	75万円				
301~400件			60万円	90万円				
401~500件			70万円	100万円				
501~1000件		50万円	60万円					
1001~3000件		100万円	110万円					
3001~5000件	140万円	150万円						
	DM代行2ターゲット追加 1申込あたり+2万円		スカウト代行原稿書き換え 50件ごとに+10万円		フリー画像制作 15万円~(お見積り)			

ご注意点

- DM
 - ※DM代行は「MT-D」企画に参画の場合はご利用になれません。
 - ※DMとDM代行は併用できません。
 - ※DM代行は1申込につき、最大3ターゲットまでとなります。
 - ※DM、DM代行の配信設定の最終設定日は基本企画掲載終了日の前日までとなります。
- スカウト
 - ※スカウト代行は「MT-D」企画に参画の場合はご利用になれません。
 - ※スカウトとスカウト代行は併用できません。
 - ※配信数は1職種につき、1クール最大500件までです。
- プレミアムスカウト
 - ※プレミアムスカウトは「MT-D」企画に参画の場合はご利用になれません。
 - ※配信数は1職種につき、1クール最大50件までです。

お申し込みの流れ

- ①お打ち合わせ 事前掲載審査
- ②ID・パスワード 発行&お申し込み
- ③取材 原稿制作
- ④原稿のご確認 締め切り
- ⑤ご掲載開始 (毎週火曜日・金曜日)

ID・パスワード発行の流れ

- 1 設定用URLをメールで受け取る
メール本文にログインIDが記載されています。パスワード設定画面のURLと、企業専用画面のURLが記載されています。
- 2 センターから暗証番号を受け取る
暗証番号通知センターより、パスワード設定画面にログインするための暗証番号をお電話でご連絡いたします。不在の場合は、改めてご連絡・貴社代理の方にお伝えすることも可能です。
- 3 パスワードを設定する
メールに記載されているパスワード設定画面に、暗証番号を入力すると、新しいパスワードを設定することができます。パスワードを紛失した場合は、営業担当へご連絡ください。
- 4 ID・パスワードを入力してログイン
WEB申込書への同意や、原稿制作、スカウト配信、応募者管理が可能となります。なお、営業担当からログインID・パスワードをお伺いすることはございません。

取材・原稿制作~原稿校了について

- 取材について
MT-S、MT-A、MT-B、MT-Cにご参画の場合、弊社専門スタッフが貴社に訪問、取材、撮影を行い、原稿制作をします。これらの基本企画の料金には取材費が含まれます(本文中に特記のある場合を除く)。ただし取材場所が遠隔地の場合や、取材回数・対象者・掲載職種が弊社規定を超える場合には、別途取材費を頂戴します。※MT-Dには取材はございません。
- 原稿締め切り・原稿審査について
原稿締め切りは掲載開始日の2営業日前17時となります。またマイナビ制作担当が作成する原稿は掲載開始後に、それ以外の原稿は掲載開始前に、原稿審査を行います

●本情報は2018年1月11日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●本書で使用している画面は、実際のものとは異なる場合がございます。●サイトデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただきます場合がございます。●原稿の修正回数は3回までとなります。●料金詳細は別途料金表をご参照ください。●複数の職種・雇用形態を1つの求人情報に掲載することはできません。●オプション企画は基本企画に参画の上、お申し込みください。●掲載前・掲載中を問わず、審査の結果にもつき掲載をお断りまたは原稿内容の修正を求める場合がございますのでご了承ください。●マイナビ転職に掲載された求人情報は、弊社提携等の他サイトに情報提供されます。その際はサイトにより表示形式や更新日時が異なりますのでご了承ください。また他サイトの事情により予告なく変更・停止が行われる場合がございます。●当社が提供する各種サービスについては、それぞれのサービスの企画書、申込書、規約、マニュアル等に従ってご利用いただくものとします。これらをご確認、同意の上、お申し込みください。●お申し込み後のキャンセル料は弊社規定のキャンセル料を頂戴します。●掲載期間中に掲載を中止した場合であっても、料金の精算や返金には応じかねます。●弊社の都合上もしくはやむを得ない事情によりサービスを停止することがございます。その際先方とさせていただきますことをご案内いたしますので、予めご了承ください。●マイナビ転職のサービスに含まれる全コンテンツの知的財産権は株式会社マイナビに帰属します。●応募者の情報は採用活動の目的のみに利用することとし、それ以外の目的で利用することはありません。●推奨ブラウザはInternet Explorer9.0/10.0、Google Chromeです。●記載の社名、製品名、ロゴは各社の登録商標または商標です。●その他の詳細については、営業担当までお問い合わせください。

安心の無料サポート体制

- 使い方がわからない
 - もっと便利に使いたい... など
- 応募者とのやりとりは企業専用画面で行うことができます。不明点や疑問点などは専用のフリーダイヤルにお問い合わせください。
- 0120-483-140**
(平日10:00~18:00)

中途採用のノウハウが手に入る「中途採用サポネット」

中途採用サポネット

- 採用市場レポート
- 人事お役立ち
- 採用ノウハウ
- ダウンロード資料



面接現場やHR系のノウハウ、他社事例、採用市場を知るデータなど
実務で役立つ情報をお届けしています。

中途採用サポネット 検索

<https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp/>

姉妹サービスのお知らせ

マイナビ 独立

フランチャイズ/代理店/業務委託/独立前提の契約
社員の募集をお考えの企業様と、独立希望者や新規事業
を検討する法人企業との最適なマッチングをサポート
します。

- 募集例**
- 宅配ドライバー ▶ 応募:165件
業務委託(12週掲載)
 - エアコン取付スタッフ ▶ 応募:275件
業務委託(12週掲載)
- 詳細、その他事例についてはお問い合わせください。

マイナビ独立 検索

<https://dokuritsu.mynavi.jp/>

お問い合わせ先 「マイナビ転職」に関するお問い合わせは、営業担当または下記まで



株式会社マイナビ 転職情報事業本部

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
TEL 03-6740-7228 FAX 03-6267-4018



●本情報は2018年2月9日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●サイトのデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただきます場合がございます。●オプション企画は基本企画に参画の上、お申し込みください。●本料金表に記載の料金には消費税は含まれておりません。請求時に合わせて請求させていただきます。●ご請求はサービス提供開始月末日に行います。ただし、提供予定年月の異なる複数のサービスについて同時にお申し込みいただいた場合、および長期掲載型サービスの場合は、すべて最初のサービス提供開始月末日に料金をご請求させていただきます。●お申込後のキャンセルは弊社規定のキャンセル料金を頂戴します。●掲載期間中に掲載を中止した場合であっても、料金の精算や返金には応じかねます。●サービス全体に関する詳細については、企業規約等をご確認ください。●弊社の都合上もしくはやむを得ない事情により、サービスを停止することがございます。その際は先方とさせていただきますことをご案内いたしますので、予めご了承ください。●長期掲載商品を除くその他商品の利用有効期限：請求後、参画企業が当社所定的方式によりサービスを申し込み開始に定める納品予定年月の翌年同月末日となります。

オプション参画料金

基本企画にご参画の上、お申込ください。マイナビ転職の情報更新日は、火曜日、金曜日となっています。マイナビ転職の「バナー広告」「メール広告」は1職種につき、1クールあたり同オプションは1回まで利用可。再参画まで2週間以上の間隔が必要です。★の商品は、申込単位の参画となります。

企画		参画単位	料金	枠数	概要		
追加画面	スペシャル情報	4週間	40万円	/	基本企画と同時取材・同時掲載開始のご利用となります。追加画面は、職種単位のお申込となります。一職種あたり同時に最大6画面までご利用いただけます。*「MT-D」企画に参画の場合「セミナー情報」以外の追加画面はご利用できません。		
	経営者メッセージ/採用の方針 社員の声/フォトレポート/タイトルフリー	4週間	20万円				
	セミナー情報	4週間	10万円				
追加コード	MT-S企画 職種コード追加	4週間	15万円	/	「MT-S」企画に参画いただいた企業様のみご利用いただけます。(1職種1コード追加まで、基本企画と同時に申し込ください)		
	MT-A企画 職種コード追加	4週間	10万円				
	MT-B企画 職種コード追加	4週間	5万円				
S企画限定	プラチナプラス	6週間	60万円	/	1週目・3週目・5週目合わせて、計3回「新着」で掲載されます。*基本企画の掲載開始日からのみ参画可能です。*基本企画でプラチナプラスを利用している場合のみ、職種追加への申込が可能です。(職種追加のみに対して、利用はできません)		
	プラチナオプション	4週間	40万円				
	検索トプリザーブシート	3日間or 4日間	20万円			3枠	*スマートフォン版には適用されません。 *掲載開始日が火曜日の場合は3日間、金曜日の場合は4日間の掲載となります。
バナー広告	新着クローズアップ★	3日間or 4日間	30万円	5枠	●原稿仕様：テキスト(掲載社名、業種、掲載職種名)+ロゴ画像(100×75pixel / jpeg-gif-png) *基本企画の掲載開始日からのみ参画可能です。*掲載開始日が火曜日の場合は3日間、金曜日の場合は4日間の掲載となります。 ※1		
	検索マッチバナー	3日間or 4日間	20万円	10枠 職種大分類ご	3枠ローテーション表示 ●原稿仕様：テキスト(掲載職種名、TOPキャッチコピー) *「MT-C」「MT-D」企画参画の場合は掲載職種名のみ表示 *掲載開始日が火曜日の場合は3日間、金曜日の場合は4日間の掲載となります。 ※2		
	SP版 アピールAD	1週間	5万円	8枠	1枠ローテーション表示 ●原稿仕様：掲載社名、職種名、職種情報画像 *勤務地コードに当該都道府県を設定している場合のみ、参画可能です。		
	IT 注目企業のキャリア採用	1配信	10万円	3枠	●原稿仕様：テキスト(掲載社名、掲載職種名)+ロゴ画像(60×45pixel / jpeg-gif-png)		
グローバル 注目企業のキャリア採用	1配信	10万円	12枠	3枠ローテーション表示 ●原稿仕様：テキスト(掲載社名、掲載職種名)+ロゴ画像(60×45pixel / jpeg-gif-png)			
女性 注目企業のキャリア採用	1配信	10万円	12枠	3枠ローテーション表示 ●原稿仕様：テキスト(掲載社名、掲載職種名)+ロゴ画像(60×45pixel / jpeg-gif-png)			
メール広告	1社特別号外メール★	1配信	75万円	1枠	●原稿仕様(件名/全角30文字、本文/見出し：最大35文字×最大2行、本文：全角35文字×最大50行) *掲載開始日～掲載終了3日前に配信可能です。*「MT-D」企画の場合は参画できません。 ※3	配信日	月曜日または水曜日、 木曜日(1社限定配信)
	オートマッチメール	1配信	25万円	10枠	●原稿仕様：固定文面(掲載社名、掲載職種名、URL記載)、 定型バナー(メールを受け取ったユーザーが求人情報を閲覧した場合には表示) ※4	配信日	火曜日または金曜日
	女性オートマッチメール	1配信	20万円	3枠	●原稿仕様：固定文面(掲載社名、掲載職種名、URL記載)、 定型バナー(メールを受け取ったユーザーが求人情報を閲覧した場合には表示) ※4	配信日	火曜日または金曜日
	女性のおしごと情報お届け便ヘッダ広告	1配信	20万円	3枠	●原稿仕様：テキスト(掲載社名、掲載職種名)+画像(原稿内の画像)	配信日	水曜日
	新着求人メールヘッダ広告	1配信	20万円	2枠	●原稿仕様：全角35文字×4行 *社名表記必須	配信日	火曜日または金曜日
	デイリーアプローチ	4週間	25万円	/	●原稿仕様：固定文面(掲載社名、掲載職種名、応募促進内容) *「MT-D」企画の場合は参画できません。 ※DM / DM代行とは併用できません。	配信日	毎営業日(19日間) 1職種につき毎日最大100枠配信
提携サイト広告	マイナビニュース ターゲティングバナー	2週間	50万円	各2枠	●社会人男性/社会人女性/若手ビジネスパーソン/IT/ウエディング/育児・出産・子育て ●原稿仕様：3/1ター×3サイズ(728*90pix・300*250pix・320*50pix、画像形式gif-jpg) *「MT-D」企画の場合は参画できません。	配信開始日	月曜日～金曜日 ※5 (配信日は土・日を含みます)
	マイナビニュース ヘッドライン広告 (ビジネス:企業IT/経営:ビジネス)	1週間	20万円	4枠	●原稿仕様：テキスト(全角40文字) *「MT-D」企画の場合は参画できません。	配信期間	月曜日～日曜日
	マイナビニュース ヘッドライン広告 (テクノロジー)	4週間	20万円	4枠	●原稿仕様：テキスト(全角40文字) *「MT-D」企画の場合は参画できません。	配信期間	月曜日～日曜日
	マイナビニュース メールマガジン (企業IT または テクノロジー)	1配信	10万円	各1枠	企業IT / ●文字数：全角38文字×5行 *「MT-D」企画の場合は参画できません。 テクノロジー / ●文字数：全角38文字×5行 *「MT-D」企画の場合は参画できません。	配信日	月曜日、水曜日 火曜日
広告雑誌	スペシャルインタビュー記事 (WebDesigningまたはMacFan)	1ページ	35万円	/	●原稿仕様：本文1000文字程度、画像2点 *本誌発行日にマイナビ転職に掲載していることが参画条件となります。	発行日	WebDesigning: 隔月 Mac Fan: 月刊

●枠数限定の企画は事前に空き枠の確認をお願いします。●掲載開始日の記載がない企画は火曜日もしくは金曜日から開始できます。●いずれの企画も求人情報画面にリンクします。●マイナビ転職以外の媒体に広告を掲載する場合、掲載規定および原稿表記は掲載媒体に準じます。●提携サイト広告は、マイナビ転職の求人情報画面または企業ホームページにリンクします。(マイナビニュース ターゲティングバナーは求人情報画面のみ)●バナー広告等の画像は別途制作費が発生する場合がございます。詳細は営業担当にご確認ください。●「スペシャル情報」:HTML ●「セミナー情報」:TOPキャッチコピー全角50文字、本文テキスト全角400文字×2、写真1点、セミナー告知期間最大999件(受付期間・開催日・開催地/内容・定員・地図・申込みフォーム/日程が50件を超える表示が重くなる場合があります。/スマートフォン版対応) ●「経営者メッセージ」:TOPキャッチコピー全角50文字、経営者プロフィール全角200文字、写真1点、本文タイトル全角50文字×3、本文テキスト全角400文字×3 ●「採用の方針」:TOPキャッチコピー全角50文字、インタビュー対談者プロフィール全角200文字、写真1点、本文タイトル全角50文字×3、本文テキスト全角400文字×3 ●「社員の声」:TOPキャッチコピー全角50文字、インタビュー対談者プロフィール全角200文字、写真1点、本文タイトル全角50文字×3、本文テキスト全角400文字×3、一日の流れタイトル全角15文字×3、一日の流れ本文全角100文字×6(1日の流れを最大6つに分割) ●「フォトレポート」:TOPキャッチコピー全角50文字、写真最大12点、キャプション全角50文字×12 ●「タイトルフリー」:画面別タイトル全角8文字、TOPキャッチコピー全角50文字、インタビュー対談者プロフィール全角200文字、写真1点、本文タイトル全角50文字×3、本文テキスト全角400文字×3
※1:「新着クローズアップ」は、再参画まで4週間以上の間隔が必要です。 ※2:「検索マッチバナー」はお申込いただいた職種大分類と同じ職種コードを設定いただく必要があります。なお、ユーザーが複数の職種大分類を選択して検索した場合は、該当するバナーの中から3枠がランダムに表示されます。またユーザーが職種と勤務地を指定して検索した場合は、その職種と勤務地に該当するバナーが表示されます。 ※3:「1社特別号外メール」はマイナビ転職にて原稿内容の審査を行っていただきます。
※4:1職種につき、1掲載期間でオートマッチメールと女性オートマッチメールのいずれか1回しか申込みできません。 ※5:「ターゲティングバナー」のご掲載開始日はマイナビ転職で掲載開始日の3営業日後から2週間以内となります。

朝日新聞 × マイナビ転職 参画料金

朝日新聞とマイナビ転職に同時掲載できるパッケージ企画です。 *本企画は最大24枠限定となります。事前に空き枠の確認をお願いします。

朝日新聞	朝日マイナビ S 企画セット	225万円	マイナビ転職 MT-S 企画 (1職種・6週間掲載)	朝日求人	新1段1/4×2回(日曜日・月曜日連載 各1枠) ●朝日求人ウェブ 2週間×最大2回 ●朝日求人ウェブ 今週のピックアップ求人
	朝日マイナビA 企画セット	180万円	マイナビ転職 MT-A 企画 (1職種・6週間掲載)	朝日求人	新1段1/4×2回(日曜日・月曜日連載 各1枠) ●朝日求人ウェブ 2週間×最大2回 ●朝日求人ウェブ 今週のピックアップ求人
	朝日マイナビ B 企画セット	120万円	マイナビ転職 MT-B 企画 (1職種・6週間掲載)	朝日求人	新1段1/4×2回(日曜日・月曜日連載 各1枠) ●朝日求人ウェブ 2週間×最大2回
	朝日マイナビC 企画セット	105万円	マイナビ転職 MT-C 企画 (1職種・6週間掲載)	朝日求人	新1段1/4×2回(日曜日・月曜日連載 各1枠) ●朝日求人ウェブ 2週間×最大2回
	朝日マイナビD 企画セット	55万円	マイナビ転職 MT-D 企画 (1職種・4週間掲載)	朝日求人	新1段1/4×1回(日曜日・月曜日連載 各1枠) ●朝日求人ウェブ 2週間
	朝日求人サイズアップ	35万円	新1段1/4枠×1回(日曜日・月曜日連載各1枠)の追加購入。朝日求人を購入し、もしくは同時購入の企業様のみご利用いただけます。		
	朝日求人参画×1回	35万円	新1段1/4枠×1回(日曜日・月曜日連載各1枠)の追加購入		
朝日求人参画×2回	70万円	新1段1/4枠×2回(日曜日・月曜日連載各1枠)の追加購入			

●雇用形態は正社員もしくは契約社員の求人情報のご掲載可能です。 ●「朝日マイナビD 企画セット」には「MT-D」企画の原稿制作は含まれていません。貴社にて制作をお願いします。 ●朝日新聞求人欄を定型フォーマット以外で制作する場合は、別途制作料金が必要です。 ●朝日新聞の再掲載には1号(1週間)以上の間隔が必要です。号を連続しての掲載はできません。